

Badanie Megapanel PBI/Gemius

rok:	2009
miesiąc:	luty
witryna:	firmy.net
liczba użytkowników:	1 213 611
liczba odsłon:	6 550 114



Płeć:	Wskaźnik dopasowania użytkowników	Affinity indeks
kobieta	55,85%	112,58
mężczyzna	44,15%	87,61

Wiek:	Wskaźnik dopasowania użytkowników	Affinity indeks
poniżej 15 lat	2,92%	26,55
15 - 24 lata	25,24%	86,92
25 - 34 lata	31,80%	127,52
35 - 44 lata	20,07%	126,01
45 - 54 lata	12,23%	100,37
powyżej 55 lat	7,72%	112,06

Wykształcenie:	Wskaźnik dopasowania użytkowników	Affinity indeks
niepełne podstawowe	2,42%	25,47
podstawowe	1,75%	136,73
gimnazjalne	3,61%	73,86
zasadnicze zawodowe	13,25%	103,76
niepełne średnie	7,24%	69,79
średnie	26,32%	109,8
pomaturalne	5,23%	134,84
niepełne wyższe / licencjat	17,47%	122,09
wyższe	22,70%	119,41

Status zawodowy:	Wskaźnik dopasowania użytkowników	Affinity indeks
kierownik zakładu, prezes, dyrektor wyższego szczebla	2,31%	84,88
kierownik niższego szczebla	5,73%	129,55
specjalista, wolny zawód	9,64%	121,65
właściciel przedsiębiorstwa zatrudniający pracowników	3,05%	105,74
osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą	9,68%	174,98
urzędnik, pracownik administracyjny	7,34%	106,33
pracownik usług i handlu	7,18%	115,47
robotnik	5,43%	99,39
rolnik indywidualny	1,17%	85,72
gospodyni domowa (osoba zajmująca się domem)	1,98%	105,3
uczeń lub student	20,29%	65,89
emeryt, rencista	5,92%	120,31
bezrobotny	7,07%	166,07
inny	13,20%	89,78

Wielkość miejscowości:	Wskaźnik dopasowania użytkowników	Affinity indeks
wieś	24,54%	84,84
miasto do 20 tys. mieszkańców	12,89%	96,05
miasto powyżej 20 do 50 tys. mieszkańców	12,84%	104,8
miasto powyżej 50 do 100 tys. mieszkańców	12,12%	121,61
miasto powyżej 100 do 200 tys. mieszkańców	11,01%	126,87
miasto powyżej 200 do 500 tys. mieszkańców	13,05%	118,71
miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	13,55%	85,95

Miesięczny dochód netto użytkownika (respondenta):

brak dochodów	21,38%	70,18
do 1000 zł	10,19%	129,57
1001 - 2000 zł	21,70%	116,89
2001 - 3000 zł	9,73%	124,71
powyżej 3000 zł	5,60%	119,58
odmowa odpowiedzi	31,41%	102,55

Liczba osób w gospodarstwie domowym:

jedna	7,25%	103,99
dwie	17,46%	116,37
trzy	27,74%	119,36
cztery	26,02%	92,06
pięć lub więcej	18,90%	84,66

Od jak dawna korzysta z internetu:

do 6 miesięcy	3,53%	101,01
od 6 miesięcy do 1 roku	8,69%	106,95
od 1 roku do 2 lat	9,43%	81,59
od 2 do 5 lat	36,48%	86,59
powyżej 5 lat	41,87%	120,69

Jak często korzysta z internetu:

codziennie lub prawie codziennie	82,52%	113,75
kilka razy w tygodniu	11,59%	64,36
mniej więcej raz na tydzień	2,97%	51,68
od jednego do kilku razy w miesiącu	2,91%	79,08

W jakiej sieci ma telefon komórkowy:

Era (abonament)	21,66%	125,63
Plus (abonament)	16,49%	105,72
Orange (abonament)	23,26%	110,03
Play (abonament)	1,50%	100,19
Era (Tak Tak)	8,44%	91,73
Plus (Sim Plus)	15,67%	86,3
POP lub Orange GO	16,61%	105,06
Heyah	3,93%	85,05
Play (karta)	1,14%	93,43
Sami Swoi	0,27%	53,73
Inna	1,26%	91,79

Źródło danych: Badanie Megapanel PBI/Gemius realizowane przez Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius S.A. [próba: luty 2009]

Dokument przygotowany przez CR Media Consulting S.A. dla sieci reklamowej Ad.net.

Legenda:

Wskaźnik dopasowania użytkowników: udział użytkowników danej grupy celowej wśród wszystkich użytkowników danej witryny

Affinity indeks: opisuje reprezentację użytkowników z grupy celowej na danej witrynie w stosunku do jej reprezentantów w całym Internecie